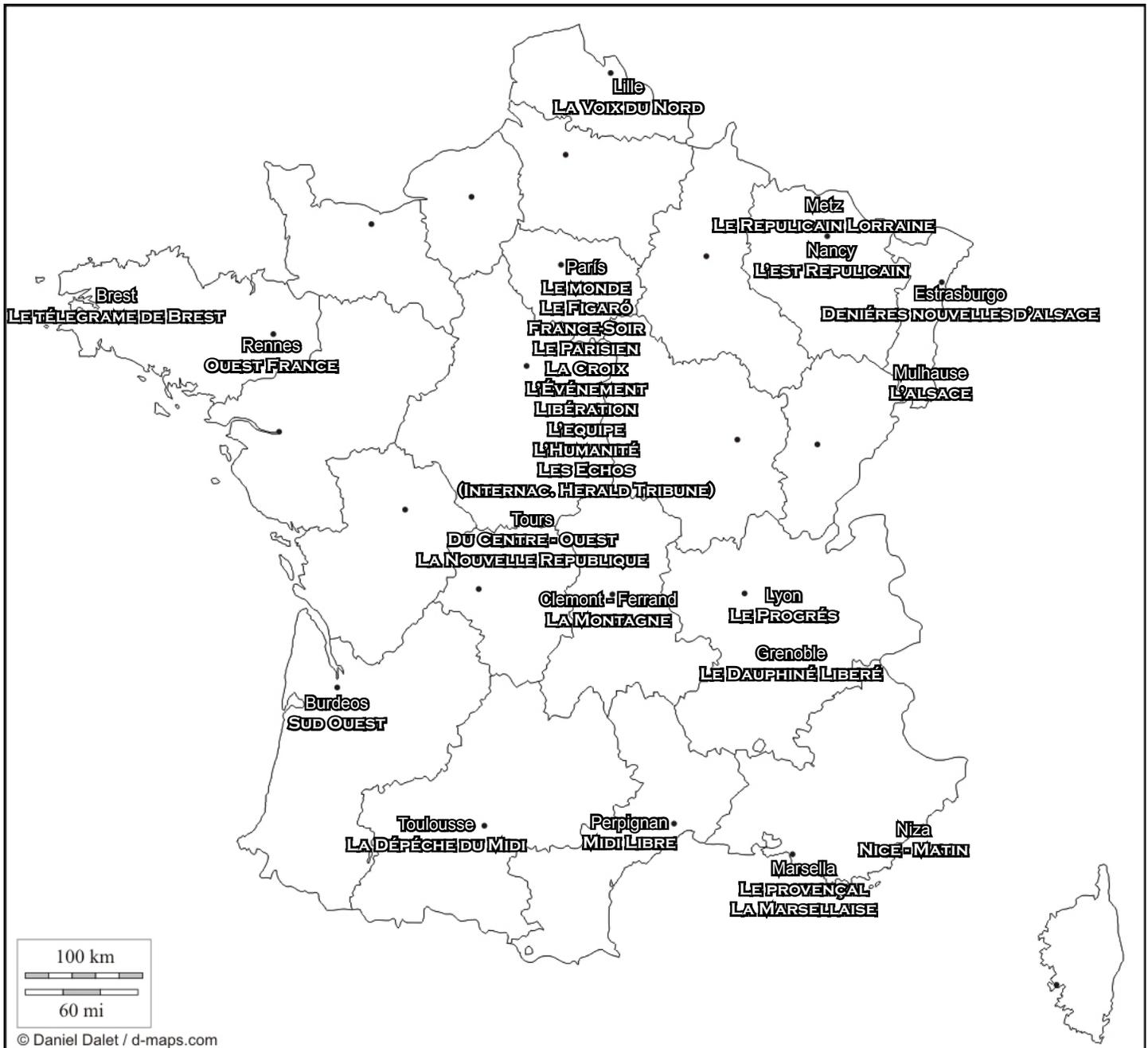


FRANCIA



REVISTAS FRANCESAS

L'EXPRESS
L'ÉVÉNEMENT DE JEUDI
LE POINT
LE NOUVEL OBSERVATEUR
LE CARNARD ENCHAÎNÉ
FRANCE DIMANCHE
POINT DE VUE - IMAGES DU MONDE
ELLE
MARIE-CLAIRE

FEMME ACTUELLE
COURRIER INTERNATIONAL
LE MONDE DIPLOMATIQUE
PARIS MATCH
PARENTS
ICI PARIS
FIGARO MAGAZINE
SCIENCE ET VIE
TÉLÉ 7 JOURS

REVISTAS ALEMANAS

STERN
DER SPIEGEL
FOCUS
WOCHENPOST
BRIGITTE
BURDA
BRAVO
JUNGLE WORLD

DIE WOCHE
DIE ZEIT
FREITAG
TITANIC
GEO
COMPUTER BILD
AUF EINEN BLICK
WIRTSCHAFTSWOCHE

ALEMANIA



FRANCIA

Francia tiene un sistema de comunicación regional: la gente suele comprar prensa de su zona, al contrario que España donde los grandes periódicos se tiran en la capital. El de mayor tirada (700.000 ejemplares) se edita en Rennes y se llama Ouest France, que es de mucha calidad, con muy buenos suplementos.

En París, los periódicos no tienen el carácter tan regional del resto de ciudades. Los periódicos parisinos más importantes son Le Monde y Le Figaro, el primero de muy buena calidad en general y el segundo con una excelente información económica. También hay deportivos como L'Équipe e incluso especializados en hípica, algo muy de moda en el país galo (Paris Tourf). En la capital podemos encontrar incluso un periódico católico: La Croix.

ALEMANIA

En Alemania existen tres niveles de periódicos:

1. Periódicos pequeños de carácter local que viven de la publicidad de la zona.
2. Periódicos de bulevar: poca calidad y con muchos tintes sensacionalistas. Hay de dos tipos:
 1. De los Lander (equivale a nuestras "comunidades autónomas"): el mejor ejemplo es el Express de Colonia.
 2. De carácter nacional: Bild Zeitung, que es el periódico de mayor tirada en Europa (más de 2 millones).
3. Periódicos de calidad. 2 tipos:
 1. Regional: Frankfurter Allgemeine Zeitung, que es de derechas y bastante conservador pero de mucha calidad (tira 358.000). Su equivalente liberal es el Süddeutsche Zeitung, editado en Munich.
 2. Nacional: Die Welt.

No existe la prensa deportiva: se incluye dentro de los sensacionalistas. Sí hay revistas especializadas en ello como Kicker.

Las revistas se pueden clasificar en los siguientes tipos:

1. Normales: Der Spiegel, Focus (información económica)...
2. Ilustradas: Stern
3. De televisión: Hörzu
4. Especializadas: por ejemplo Kicker, en deporte